

รายละเอียดและกติกาการประกวดคลิปวิดีโอ และภาพอินโฟกราฟิก  
หัวข้อ “ความสุขสร้างได้...ทุกวัน (Happy Everyday) : คิดบวก...ชีวิตบวก”

เนื่องในวันความสุขสากล ประจำปี 2559

\*\*\*\*\*

**คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด**

บุคคลทั่วไป ไม่จำกัดอายุ เพศ การศึกษา

**คุณสมบัติของผู้ร่วมโหวต (กด Like) ร่วมแบ่งปัน(Share)**

บุคคลทั่วไป ไม่จำกัดอายุ เพศ การศึกษา มีสิทธิ์โหวต (กด Like) หรือ แบ่งปัน (Share) ได้อย่างละ 1 ครั้ง/ผลงาน ในทุกประเภท ผ่านทาง <http://www.facebook.com/suksangdai> ทั้งนี้ หากพบสิ่งผิดปกติใดๆ ในการโหวต (กด Like) หรือ การแบ่งปัน (Share) ผู้จัดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหยุดกระบวนการร่วมกิจกรรมในผลงานนั้นจนกว่าจะได้รับการตรวจสอบความถูกต้อง

**รางวัล**

รางวัลสำหรับผลงานแต่ละประเภท มีดังนี้

**1. ประเภทคลิปวิดีโอ**

- |  |                                 |                                 |
|--|---------------------------------|---------------------------------|
| 1.1 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1                           | จะได้รับเงินสดมูลค่า 10,000 บาท | จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 1.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2                        | จะได้รับเงินสดมูลค่า 5,000 บาท  | จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 1.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3                        | จะได้รับเงินสดมูลค่า 3,000 บาท  | จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 1.4 รางวัลชมเชย  | จะได้รับเงินสดมูลค่า 1,000 บาท  | จำนวน 3 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 1.5 รางวัล Popular Vote (View+like+share)              | จะได้รับเงินสดมูลค่า 3,000 บาท  | จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 1.6 รางวัลสำหรับผู้ร่วมโหวต (like) ร่วมแบ่งปัน (Share) | จะได้รับเงินสดมูลค่า 1,000 บาท  | จำนวน 3 รางวัล                  |

**2. ประเภทภาพอินโฟกราฟิก**

- |  |                                |                                 |
|--|--------------------------------|---------------------------------|
| 2.1 รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1                           | จะได้รับเงินสดมูลค่า 5,000 บาท | จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 2.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2                        | จะได้รับเงินสดมูลค่า 3,000 บาท | จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 2.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3                        | จะได้รับเงินสดมูลค่า 2,000 บาท | จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 2.4 รางวัลชมเชย  | จะได้รับเงินสดมูลค่า 1,000 บาท | จำนวน 3 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 2.5 รางวัล Popular Vote (like+share)                   | จะได้รับเงินสดมูลค่า 2,000 บาท | จำนวน 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร |
| 2.6 รางวัลสำหรับผู้ร่วมโหวต (like) ร่วมแบ่งปัน (Share) | จะได้รับเงินสดมูลค่า 1,000 บาท | จำนวน 3 รางวัล                  |

**วิธีการส่งผลงานแต่ละประเภทเข้าประกวด**

1. เป็นสมาชิกแฟนเพจ โดยการเข้ามากด Like ที่ <https://www.facebook.com/suksangdai>

2. ผู้สมัคร 1 ท่าน (ทีม) สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ทุกประเภทผลงาน ในหัวข้อ “ความสุขสร้างได้...

ทุกวัน (Happy Everyday) : คิดบวก...ชีวิตบวก” โดยสื่อถึงความสุขที่ได้จากการคิดบวกหรือวิธีการคิดบวกที่ทำให้เกิดความสุขในชีวิต

## Concept

### ● การคิดลบเป็นธรรมชาติของคน

คนเรามักจดจำ เรื่องราวที่เป็นปัญหาของชีวิต จดจำอุปสรรคต่างๆ ที่ต้องพบเจอ ได้มากกว่าเรื่องราวที่ดำเนินไปได้อย่างราบรื่น เรามักมองเห็นปัญหา ที่ทำให้ทุกข์ใจ แต่มองข้ามสิ่งดีๆ ที่คอยเกื้อหนุนชีวิตของตัวเองไป

การคิดบวกหรือมองโลกในแง่ดี จะช่วยให้เรามองเห็นโอกาสที่แฝงมากับปัญหา มองเห็นบทเรียนชีวิตที่จะช่วยให้เราเติบโตและเข้าใจชีวิตมากยิ่งขึ้น เพราะ การคิดบวก คือ การหามุมมองที่แตกต่างออกไปจากมุมมองปกติที่เราเคยมอง เป็นมุมมองที่ช่วยให้เรามีความสุขและสบายใจขึ้น รู้สึกเป็นทุกข์น้อยลง และมีแรงจูงใจที่จะต่อสู้กับชีวิตและเผชิญกับปัญหาต่างๆ ได้มากขึ้น ซึ่งไม่ใช่การคิดหาคำตอบว่าดีหรือไม่ดี ถูกหรือผิด แต่เป็นการคิดเพื่อให้เราได้เข้าใจในสิ่งที่กำลังเป็นไป มองปัญหาในมุมใหม่ๆ มองว่าปัญหา”แม้จะยาก แต่ก็สามารถแก้ได้ หากมีความพยายามและวิธีการที่ดีพอ” หรือมองปัญหานั้นว่าเป็น “โอกาส” ในการเรียนรู้หรือเป็นประสบการณ์ที่ดีของชีวิต

3. ส่งผลงาน (Upload) มาที่ <https://www.facebook.com/suksangdai> ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม – 10 มีนาคม 2559 โดยพิมพ์บนสถานะ (Status) ว่า “ความสุขสร้างได้...ทุกวัน (Happy Everyday)” ตามด้วยแฮชแท็ก #suksangdai และ #คิดบวกชีวิตบวก

4. สิ้นสุดการส่งผลงานเข้าประกวดในวันที่ 10 มีนาคม 2559

5. สิ้นสุดการโหวต (กด Like) และการแบ่งปัน (Share) ในวันที่ 12 มีนาคม 2559

6. ผลตัดสินการประกวดจะประกาศภายในวันที่ 20 มีนาคม 2559

7. ผู้ที่ได้รับรางวัลสามารถดูผลได้จาก <http://www.facebook.com/suksangdai> และ <http://www.facebook.com/กรมสุขภาพจิต-กระทรวงสาธารณสุข> รวมทั้งจะได้รับการติดต่อภายหลังประกาศผลจากทีมงานผู้จัดฯ ผ่านทาง Inbox

## กติกาและเงื่อนไขของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

### 1. ประเภทคลิปวิดีโอ

- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งคลิปวิดีโอได้ทั้งหมดไม่เกิน 5 clip ต่อ 1 ท่าน (ทีม)
- คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีความยาวไม่เกิน 3 นาที ขนาดไฟล์ ไม่เกิน 10 MB ต่อ 1 clip ไฟล์วิดีโอต้นฉบับที่ส่งจะต้องเป็นสกุล MPG , MP4 , FLV , AVI หรือ MOV เท่านั้น
- สามารถตกแต่งผลงานด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้

### 2. ประเภทภาพอินโฟกราฟิก

- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งภาพอินโฟกราฟิกได้ทั้งหมดไม่เกิน 5 ภาพต่อ 1 ท่าน (ทีม)
- ภาพอินโฟกราฟิกที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นภาพจากต้นฉบับ สกุล JPEG (.JPG) เท่านั้น ขนาดของภาพไม่น้อยกว่า 8 ล้านพิกเซล
- สามารถตกแต่งผลงานด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้

## เกณฑ์การตัดสิน

เกณฑ์การให้คะแนนสำหรับทุกประเภทผลงานที่ส่งเข้าประกวด พิจารณาจาก

### 1. คณะกรรมการตัดสิน (100 คะแนน)

ประเด็นพิจารณา	คะแนน
1. ศิลปะ/ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ	50
2. ความถูกต้องสอดคล้องกับหลักวิชาการทางด้านสุขภาพจิต	50
รวม	100

## สิทธิของผู้จัดการประกวด

- ผู้จัดการประกวดเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสิน ซึ่งจะเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการตัดสินผลงานแต่ละประเภท
  - ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่ผิดกฎหมาย ก้าวล่วงในเรื่องสิทธิส่วนบุคคล และขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม
  - ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดในทางลิขสิทธิ์ใดๆ หากพิสูจน์ได้ภายหลัง ผู้จัดการขอสงวนสิทธิ์ในการจะเรียกร้องรางวัลที่ได้รับไปแล้วกลับคืนหรือตัดสินสิทธิ์ในการรับรางวัล
  - ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว ในกรณีผลงานนั้นละเมิดลิขสิทธิ์อื่นใดของบุคคลอื่น
  - ผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่ถูกต้องตามกติกาการประกวดข้อใดข้อหนึ่ง จะไม่ได้รับการพิจารณา และแม้ว่าจะได้รับการพิจารณาได้รับรางวัลใดรางวัลหนึ่งไปแล้ว หากมีการท้วงติงถึงการทำผิดกติกาข้อใดข้อหนึ่งของภาพที่ได้รับรางวัลไปแล้ว และสามารถพิสูจน์ได้ว่าทำผิดกติกา ผู้จัดการประกวดสามารถยกเลิก และเปลี่ยนแปลงการตัดสิน รวมทั้งขอคืนรางวัลได้ ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ประกาศผลการตัดสิน
  - ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยเผยแพร่ในที่สาธารณะ นำไปใช้เพื่อเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลจากการประกวดใดๆมาก่อน
  - ผลงานที่ได้รับรางวัลจะถูกร้องขอให้จัดส่งไฟล์ต้นฉบับเพื่อใช้ประกอบเป็นหลักฐาน ในการรับรางวัล
  - ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดยินยอมปฏิบัติตามกติกาที่ระบุไว้ข้างต้นทุกประการ และผลการตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด ไม่มีสิทธิอุทธรณ์ใดๆ ทั้งสิ้น
  - ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกผลงาน ผู้จัดการมีสิทธิ์คัดเลือกนำไปแสดงที่ต่างๆ และพิมพ์เผยแพร่ โดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนแก่เจ้าของผลงาน
  - ขอสงวนสิทธิ์ทุกผลงานที่ได้รับรางวัล โดย กรมสุขภาพจิต สามารถนำไปเผยแพร่ โดยไม่ต้องขออนุญาต และจ่ายค่าตอบแทนแก่เจ้าของผลงาน
  - ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดมีสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียว/ประเภทผลงาน
  - ทีมงานผู้จัดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกติกาได้ตามความเหมาะสม
- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณชนินทร์/คุณกาญจน์ ๐ ๒๕๕๐ ๘๒๓๓, ๐ ๒๕๕๐ ๘๕๖๘  
หรือ <http://www.facebook.com/sukdsangdai>

\*\*\*\*\*